

## Masterarbeit zu vergeben

Lehrstuhl Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte

### **Umweltauswirkungen von heimischen vs. importierten Lebensmitteln: Our own country is best?**

(Literaturanalyse, Verbrauchenumfrage)

Im Rahmen einer Masterarbeit zum Thema Umweltauswirkungen von Lebensmitteln wird ein/e interessierte/r Masterstudent/in gesucht. Für ausgewählte Lebensmittel sollen Klima- und Umweltauswirkungen für die heimische Produktion sowie die Produktion im importierenden Ausland verglichen werden. Es sollen die Fragestellungen beleuchtet werden, bei welchen landwirtschaftlichen Produkten die Erzeugung in Deutschland und bei welchen Produkten der Import vorteilhaft ist – und inwiefern Verbraucher dies bewerten können.

Inwiefern können Verbraucher erstens die Unterschiede zwischen den zur Bewertung herangezogenen Klima- und Umweltauswirkungen unterscheiden und zweitens den Einfluss der Produktionsländer bewerten? Folgen sie Daumenregeln wie „Our own country is best“, oder bewerten sie differenzierter?

Der Schwerpunkt der Masterarbeit kann auf der Seite der Datenvergleiche oder der Verbrauchenumfrage liegen. Die Masterarbeit kann in Englisch oder Deutsch verfasst werden und soll ca. 8.000 Wörter (ca. 25-30 Seiten) umfassen. Alle Schritte erfolgen in enger Zusammenarbeit.

Beginn:  
Ab sofort



FAMILIE IN DER  
HOCHSCHULE

Bei Fragen und Interesse melden Sie sich jederzeit:  
[dorothea.meyer01@uni-goettingen.de](mailto:dorothea.meyer01@uni-goettingen.de)